

SITZUNGSVORLAGE

Fachbereich:	Strukturentwicklung und Wirtschaftsförderung	Datum:	17.04.2024
Aktenzeichen:		Vorlage Nr.	B-0109/24/15-115

Beratungsfolge	Termin	Status	Behandlung
Ausschuss für Stadtentwicklung, Stadtmarketing und Tourismus	24.04.2024	öffentlich	Entscheidung

Innenstadtimpulse

Sachverhalt:

Am 28. Februar 2024 fand ein erster Workshop im Rahmen des Programms "Innenstadt Impulse" statt. Insgesamt nahmen 30 Vertreter aus verschiedenen Interessensgruppen teil, darunter Politik, Gewerbe, Handel, Gastronomie, Hotellerie und Industrie. Diese vielfältige Teilnahme ermöglichte es, eine breite Palette von Perspektiven zu beleuchten und wertvolle Einblicke zu gewinnen.

Als zentrales Ergebnis dieses Workshops wurde erkannt, dass beim Standortmarketing und der Positionierung der Stadt Hillesheim als Marke ein langfristiger und durchdachter Ansatz von entscheidender Bedeutung ist. Es wurde betont, dass punktuelle Aktionen allein nicht ausreichen, sondern dass die Stadt vielmehr darauf abzielen sollte, einen umfassenden Plan zu entwickeln, um nachhaltige und wirkungsvolle Maßnahmen zu implementieren.

Im Rahmen der zukünftigen Arbeit wurden folgende Schwerpunkte identifiziert und vereinbart:

1. Entwicklung einer visionären Innenstadtstrategie und Schärfung des Markenprofils der Stadt Hillesheim.
2. Ausarbeitung einer umfassenden Digitalisierungsstrategie für die Innenstadt sowie die Optimierung der Kommunikation über Social-Media-Plattformen.
3. Organisation von speziellen Aktionstagen rund um das Thema Krimi, unter Einbeziehung sämtlicher innerstädtischer Akteure.
4. Implementierung eines effektiven Leerstandsmanagements.

Das übergeordnete Ziel der Stadt ist es, im Rahmen des Förderprojekts einen breiten Konsens in der Bevölkerung zu erzielen. Dadurch sollen sich alle Bürgerinnen und Bürger mit der Vision einer "Krimihauptstadt Deutschlands" identifizieren können und diese aktiv unterstützen sowie mit Leben erfüllen. Zu diesem Zweck plant die Stadt die Durchführung bewusstseinsbildender Informationsveranstaltungen und breit angelegter Workshops.

In der Zwischenzeit hat das Büro Moduldrei eine exemplarische Liste von Maßnahmen zur Umsetzung vorgelegt, die im Detail vorgestellt und diskutiert werden soll.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt die Ergebnisse des Workshops sowie die vorgeschlagene Herangehensweise und Schwerpunktsetzung zustimmend zur Kenntnis. Die Stadtbürgermeisterin wird beauftragt, verschiedene Büros für die Umsetzung des Projekts "Innenstadt Impulse" anzufragen.

Anlage(n):

240307_Protokoll_Hillesheim

240311_Hillesheim_Hinweise

240404_Hillesheim_Shoppinglist