

Hillesheim – Die Krimihauptstadt

Anregungen für den Prozess

Im Nachgang zu unserem Innenstadtworkshop möchten wir gern ein paar Dinge zusammenfassen, einordnen und Empfehlungen aussprechen – sozusagen eine kleine Roadmap, um in die Umsetzung zu kommen.

- Bei unserem Stadtrundgang vor dem Workshop und in den Gesprächen ist deutlich geworden, dass Hillesheim mit den „üblichen“ Problemen zu kämpfen hat. Veränderte Konsummuster verändern das Erscheinungsbild der Innenstadt. Leerstände sind dabei oft ein Ergebnis.
- Wir stellen aber auch fest, dass die Krimi-Thematik ein Potenzial für die Stadt ist bzw. für die Innenstadt sein kann. Krimihotel, Escape Room und Café sind darauf abgestimmt. Wir empfehlen, das Thema insgesamt vollständig und umfangreich auszurollen. Dabei ist es notwendig, dass alle Innenstadttakteur:innen mitziehen, ihre Ideen einbringen (dürfen) und über das Förderprogramm unterstützt werden.
- Wir sagen aber auch, dass punktuelle Aktionen ohne übergeordneten Plan am Ende nicht langfristig wirken werden. Es geht also darum, ein ganzheitliches Konzept zu entwickeln, dass alle Facetten von Innenstadt mit dem Krimi-Thema zusammenbringt. Das reicht von der Veranstaltung am verkaufsoffenen Sonntag bis zu gestalterischen Elementen im Kernbereich.
- Und darüber hinaus muss das Thema über das Standortmarketing weiter ausgebaut werden. Im Sinne eines professionellen Storytellings ist hier viel möglich ... das heißt, Sie brauchen ein Narrativ, an dem sich die Aktionen und Maßnahmen richten. Gut sichtbar und auf unterschiedliche Zielgruppen angepasst.
- Im Workshop haben wir eine positive Stimmung empfunden – aber mit dem Hinweis, dass das Krimi-Thema kein Allheilmittel ist, klar.
- Wir empfehlen die Zusammensetzung einer Projektgruppe aus fünf, vielleicht sieben motivierten Stakeholdern. Dazu brauchen Sie eine übergeordnete Instanz, die die Aktivitäten koordiniert und Impulse setzt – aus unserer Sicht muss das die Wirtschaftsförderung sein.
- Damit die Innenstadt attraktiv bleibt, müssen Sie multiperspektivisch denken. Neben dem Thema Krimi sollten Sie die Basics nicht vergessen. Ein vernünftiges, proaktives Leerstandsmanagement und die Betreuung der Innenstadttakteure gehört jedenfalls dazu.