

Innenstadtstrategie Hillesheim

Shoppinglist

Im Rahmen des KickOff-Workshops zum Förderprogramm „Innenstadt Impulse“ haben wir u.a. die Frage diskutiert, wie sich die Stadt im Kontext Innenstadtentwicklung als „Krimistadt“ positionieren kann. Eine zentrale Herausforderung ist die Entwicklung einer übergeordneten Strategie zur Etablierung dieser Marke, verzahnt mit der konkreten Innenstadtentwicklung. Um Sie dabei zu unterstützen, bieten wir Ihnen folgende Leistungen an:

Ihre Anforderung	Unsere Leistung	Aufwand
Kickoff	Wir planen einen zweistündigen, digitalen Kickoff mit zwei Personen inkl. Vor- und Nachbereitung. In diesem Auftaktgespräch klären wir die wichtigsten Meilensteine, Erwartungen und Rahmenbedingung des Projektes.	<i>0,5 Tagewerke</i>
Expert:inneninterviews	Insgesamt geht es ja um die Innenstadt insgesamt – wir müssen also auch über grundsätzliche Herausforderungen und Chancen sprechen – Leerstände, Attraktivitätssteigerung und Mobilität zum Beispiel. Und die Entwicklung der Marke „Krimihauptstadt“ benötigt ein breites Commitment. In direkten Interviews können wir das Thema bewerben, aber auch die Ideen ortsansässiger und überregionaler Stakeholder:innen mit in den Prozess integrieren. Wir übernehmen dafür die Leitfadenerstellung inkl. einer Änderungsschleife, Terminkoordination, Gesprächsführung und Transkription des Interviews. Wir fassen die Gesprächsauswertung in einer aussagekräftigen Lesepräsentation zusammen.	<i>Für die ersten drei Interviews zusammen 3 Tagewerke Jedes weitere Interview 0,5 Tagewerke</i>

MODULDREI

<p>Online-Umfrage</p>	<p>Wir wollen auch die Bürger:innen der Stadt Hillesheim berücksichtigen, denn sie sind es am Ende, die die Innenstadt lebendig machen. Mit einer digitalen Befragung schaffen wir Aufmerksamkeit und sammeln Ideen sowie Hinweise zur Innenstadtentwicklung, aber auch zur „Krimihauptstadt“ im Speziellen.</p> <p>Wir planen dazu eine Online-Befragung mit einem strukturierten Fragebogen, der einerseits die Wünsche und Meinungen der Hillesheimer:innen erfasst.</p> <p>Das leisten wir: Abstimmung und Programmierung der Umfrageinhalte, Durchführung und Auswertung. Formulierung eines Anschreibens und Reminders, inkl. Link und QR-Code zur Weiterleitung. Zusammenfassung der Ergebnisse in einer aussagekräftigen Lesepräsentation.</p>	<p>4 Tagewerke</p> <p>Hostingkosten für das Umfragetool "Lamapoll": 99,00 Euro pro Monat</p>
<p>Zusammenfassung der Forschungsergebnisse</p>	<p>Die Ergebnisse der Befragungen fassen wir in einer Lesepräsentation zusammen. Das verschafft Ihnen einen guten Rundumblick. Es werden neben den Stärken und Schwächen die Potenziale und passenden Handlungsempfehlungen für die Hillesheimer Innenstadt aufgezeigt.</p>	<p>1 Tagewerk</p>
<p>Workshopmoderation</p>	<p>In den Workshops – wir gehen von mehr als einem aus - wollen wir gemeinsam mit lokalen Expert:innen an der (Umsetzungs-) Strategie arbeiten. Ziel ist die Entwicklung konkreter Projekte und Maßnahmen für die Innenstadt – Zum Thema Krimi und insgesamt zur Innenstadtentwicklung.</p>	<p>3 Tagewerke pro Workshop</p>

	Ganztägiger Workshop: Organisation, Moderation und Erstellung eines Protokolls. Teilnahme mit zwei Personen vor Ort.	
Erstellung eines Leitfadens	<p>Anschließend an die Workshops fassen wir die Ziele, Maßnahmen und To Dos in einem Leitfaden zusammen – sozusagen die Roadmap für Ihren Innenstadtentwicklung. In dem Dokument fassen wir die Erkenntnisse der Forschung komprimiert zusammen und erstellen übersichtliche und zugleich priorisierte Projektsteckbriefe mit den entwickelten Maßnahmen. Dabei soll der Fokus auf die gesamte Innenstadt gelenkt werden, also nicht nur Krimi.</p> <p>Dieser Leitfaden soll verständlich sein und wird im Format einer Checkliste zur Umsetzung beitragen. Wir stellen Ihnen den Leitfaden im PDF-Format zur Verfügung inkl. zwei Änderungsschleifen.</p>	<i>3 Tagewerke</i>
Positionierungsworkshop für die Krimihauptstadt	<p>In einem ganztägigen Workshops erarbeiten wir mit zentralen Akteuren (ggf. auch Vertreter:innen der Zielgruppen) die Grundlagen für eine Positionierung und Vermarktung. Die Positionierungsworkshops drehen sich um den Status Ihrer Marke, Kommunikationsziele, Zielgruppen im Detail, den Markenkern und Ihre Botschaften. Wir erarbeiten aber auch erste Kreativideen zu Umsetzung.</p> <p>Die Agenda stimmen wir mit Ihnen ab, kümmern uns um die Moderation und Organisation vor Ort und liefern Ihnen ein aussagekräftiges (Foto-) Protokoll.</p>	<i>3 Tagewerke</i>

MODULDREI

Erstellung eines Kommunikationskonzeptes für die Krimihauptstadt	Auf Basis der Workshop-Ergebnisse erarbeiten wir ein Kommunikationskonzept. Wir definieren eine Kommunikationsstrategie, zielgruppengerechte Kommunikationswege, geeignete und umsetzbare Kommunikationsmaßnahmen sowie einen Zeit- und Budgetplan, inkl. einer Änderungsschleife. Sie wissen hinterher ganz genau, wie Sie Ihre Positionierung der Krimihauptstadt in eine Bilderwelt übersetzen, wie die passende Website aussehen sollte oder wie Sie die Positionierung im Rahmen Ihrer Öffentlichkeitsarbeit spielen.	<i>5 Tagewerke</i>
Ergebnispräsentation vor Ort	Wenn Leitfaden und Kommunikationskonzept stehen, kommen wir zu Ihnen und präsentieren die Ergebnisse in einem halbtägigen Termin vor einem Gremium Ihrer Wahl. Dazu verdichten wir die Ergebnisse, um den Zeitrahmen nicht zu sprengen und Luft für Diskussionen und Nachfragen zu haben.	<i>1 Tagewerk</i>
Erstellung eines Pageflows für die Krimihauptstadt	<p>Ein Pageflow ist eine Landing Page für multimediales Storytelling und kann eine schlanke Website durchaus in Teilen ersetzen. Die Erstellung eines Pageflows versteht sich inkl. Text und exkl. Fotos, Video Produktion und Lizenzgebühren für Pageflow.</p> <p>Damit Sie es sich besser vorstellen können, so sieht ein Pageflow aus zum Beispiel aus: https://innenstaedte.pageflow.io/auf-dem-weg-zum-bid</p>	<i>1,5 Tagewerke</i>

MODULDREI

Story multimedial über die Krimihauptstadt	Eine sogenannte „Story“ ist die Basis für einen Pageflow. Wir leisten: Recherche, Produktion sowie Abstimmung einer multimedialen Story inklusive Vorgespräche mit Protagonisten, Interview und ganztägigem Video-Dreh mit zwei Personen vor Ort, Erstellung der Story mit Text, Fotos und einem ca. 90- bis 120-sekündigen Video inkl. jeweils einer Änderungsschleife	4 Tagewerke
Social Media Betreuung	Ein Posting pro Woche für einen Monat auf zwei Kanälen, exkl. Community-Management und Abstimmung der Postings, eine Änderungsschleife	2 Tagewerke/Monat
Projektmanagement	Erfahrungsgemäß gibt es in einem solchen Prozess laufend Abstimmungsnotwendigkeiten in Form von schriftlicher Kommunikation und telefonischen Abstimmungsgesprächen sowie Video Calls. Sie können sich immer kurzfristig damit melden und erhalten Antworten i. d. R. am selben Werktag, spätestens am nächsten Morgen.	1 Tagewerke pro Monat

Tagessätze:

Strategieberater:in (8 Stunden, viertelstundengenau): 1.050,00 €

Für die spätere Umsetzung von verschiedenen Kommunikationsmaßnahmen liegt der Tagessatz bei 850,00 € (8 Stunden, viertelstundengenau).

Für Reisen veranschlagen wir pauschal 150,00 Euro pro Termin vor Ort. Notwendige Übernachtungen stimmen wir ab.

MODULDREI

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.