



Umsetzung Touristischer Masterplan Gerolsteiner Land

- Stand 10 Juli 2023 -

1

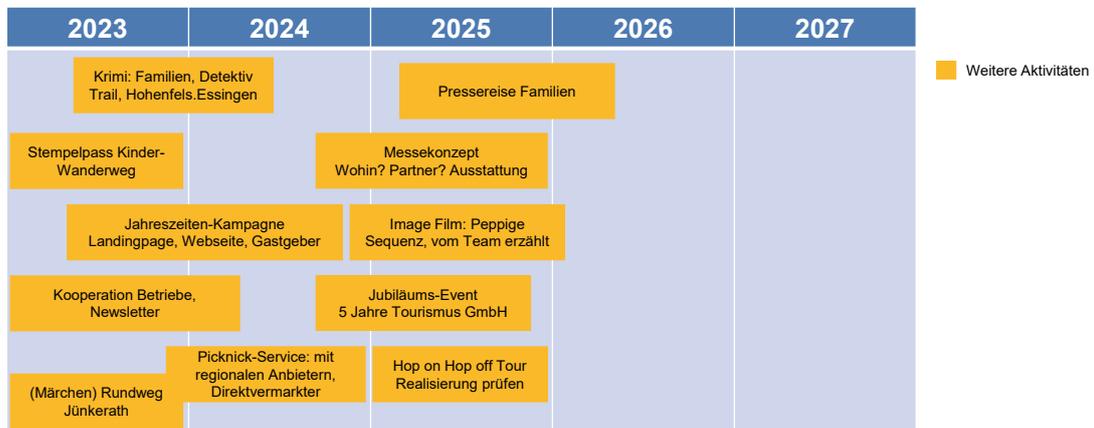
5 JAHRESPLAN -Projekte inkl. Planungsphase-



2



5 JAHRESPLAN -Weitere Aktivitäten-



3



PROJEKTE IN UMSETZUNG - Gästebeitrag bzw. digitales Meldewesen -

- Einheitlicher Gästebeitrag im gesamten Gerolsteiner Land
- Idee: 50% des Beitrags für einzelne Ortsgemeinde für touristische Projekte & Infrastruktur, 50% GmbH für Projekte Infrastruktur, Marketing, Produktentwicklung
- Automatisierte Abrechnung der Gästebeiträge
- Gästevorteile durch einheitliche Gästecard

Aktueller Status

- Finale Prüfung von zwei Anbietern für digitales Meldewesen
- AVS-Meldewesen und Feratel-System wurde geprüft und Kosten ermittelt
- AVS-Meldesystem favorisiert

Planung	Umsetzung	Aktivierung
		Ab Anfang 2024

4



PROJEKTE IN UMSETZUNG - Gästecard -

- Einheitliche GästeCard im gesamten Gerolsteiner Land
- Gegenleistung für Gästebeitrag für die Gäste durch Bonussystem
- Beginn mit erster Stufe einer digitalen Gästekarte & physischer Card
- Benötigt wird ein Kontrollsystem für die Bonusleistungen und eine PWA zur Auspielung
- Langfristig komplett digital

Aktueller Status

- Für das Kontrollsystem kommen derzeit nur die AVS GmbH und die Feratel AG infrage
- Gespräche mit 5 unterschiedlichen PWA-Anbietern geführt
- Erste Angebote erhalten und geprüft, davon 3 Anbieter verworfen
- Endgültige Entscheidung für PWA erst nach der Auswahl des Meldescheinsystems möglich

Planung	Umsetzung	Aktivierung
		Ab Dezember 2024

5



PROJEKTE IN UMSETZUNG - Naturerlebnispfad mit Waldkugelbahn -

- Naturerlebnispfad mit Kugelbahn als Erweiterung des Angebotes und speziellen Highlights für Familien und Kindern
- Projektvorgespräche (arbor GbR) bereits durchgeführt
- LEADER-Förderung für Konzeption läuft
- Planungsstudie zum Bau und Betrieb eines Naturerlebnispfades wird durchgeführt

Aktueller Status

- März 2023 Veränderung der grundsätzlichen Leitgedanken des Projektes
- 2 gleichartige und sich ergänzende Projekte in Gerolstein und Hillesheim
- LEADER-Beantragung einer weiteren Planungsstudie und des Baus von zwei Naturerlebnispfaden ab Spätsommer 2023



Planung	Umsetzung	Aktivierung
		Ab ?? 2024

6

PROJEKTE IN UMSETZUNG - Wasserspielplatz-



- Weitere attraktive Wasserspielplätze in der Region mit Inszenierung Wasser
- Eventuell in Kombination mit der Kyll
- vorhandene Wasserspielplätze optimieren
- Wertschöpfung für Stadt/Gastronomien bringen



Aktueller Status

- Stadtkyll Gespräche geführt & Standort besprochen
- Infomaterial unterschiedlicher Firmen angefordert
- Anfrage an die Bauabteilung VG Gerolstein über die Kosten des Wasserspielplatzes gestellt
- Möglichkeit Fördermittel beim Wirtschaftsministerium RLP zu beantragen besteht

Planung	Umsetzung	Aktivierung
		Ab ?? 2024

7

PROJEKTE IN UMSETZUNG - Natur-Parcour-



- Hindernis-Parcour durch die Natur, Bsp. Nettersheim
- Aufgreifen und in Anlehnung an die Werbung von Gerolsteiner Mineralwasser
- Neues interessantes und aktives Natur-Erlebnis-Angebot
- Erlebnisangebot abseits sensibler Naturbereiche

Aktueller Status

- Projekt wird aktuell zurückgestellt
- Notwendigkeit der Realisierung des Naturparcours kostentechnisch infrage gestellt
- Alle drei Standorte sind grundsätzlich durch die drei Großprojekte mit einem touristischen Highlight versorgt

Planung	Umsetzung	Aktivierung

8

PROJEKTE IN UMSETZUNG

- Märchenpfad-



- Konzept für einen Kinderwanderweg basierend auf einem Märchen in Zusammenarbeit mit Beiratsmitglied Frau Ulrike Erb-May
- Interaktive Gestaltung entweder durch geführte Wanderungen oder in Eigenregie mit der Familie, Kleingruppen
- Ziel: Leseförderung der Kinder und Lust auf Lesen wecken



Aktueller Status

- Konzept für Jünkerath ausgearbeitet für die Geschichte „Mit 6en um die Welt“
- Konzept muss hinsichtlich praktischer Durchführung im Detail getestet und angepasst werden
- Nach der Detaillklärung erfolgt die Einrichtung der Stationen auf dem Märchenpfad

Planung	Umsetzung	Aktivierung
		Ab Spätsommer 2023

9

PROJEKTE IN UMSETZUNG

- Krimi Angebote: Detektiv-Trail Hillesheim-



- Erweiterung des Krimiangebotes auf die Zielgruppe Familien und Kinder
- Detektiv-Trail: spielerische Entdeckung der Stadt Hillesheim mit 9 Rätselposten und Schatz
- Begleitung durch das Maskottchen „Willi Basalt“
- Ziel der „Reise“ ist Kriminalhaus - Wertschöpfung in der Gastronomie schaffen



Aktueller Status

- Detektiv-Trail wurde getestet und ist Ende Mai 2023 in Betrieb gegangen
- Eine Begleitbroschüre als Printversion wird beim Verkauf ausgegeben
- Bis August 2023 soll der Trail auch digital und in Niederländisch einsatzbereit sein

Planung	Umsetzung	Aktivierung
		Seit Ende Mai 2023

10



PROJEKTE IN UMSETZUNG

- Krimi Angebote : weitere Angebote -

- Kinder-Krimi-Touren: Erarbeitung des Programmes durch erfahrene Krimiführerinnen

Planung	Umsetzung	Aktivierung
		Ab September 2023

- Krimiführung Hohenfels-Essingen: Thema flächendeckender in der Region ausweiten; weitere Krimiführungen konzipiert durch die Gästeführerinnen

Planung	Umsetzung	Aktivierung
		Verzögerung durch Krankheit

- Hillesheimer Krimitage: 14.-17. September 2023 vielfältiges Krimiprogramm inkl. Lesungen, Musik, Leserundreise mit dem Bus, Kinder-Krimi-Programm, Mordes-Kirmes

Planung	Umsetzung	Aktivierung
		September 2023

11



PROJEKTE IN UMSETZUNG

- Radstrecken Gerolsteiner Land -

- Radwege/-führung überprüfen und digitalisieren
- Verbesserung der Beschilderung und Radinfrastruktur
- Ausarbeitung von Neuen Rundtouren und Angebote für Familien und eBike-Fahrer

Aktueller Status

- Fokus auf die Zielgruppe eBike-Fahrer
- 3 Rundtouren wurden ausgearbeitet (Bolsdorf, Gerolstein, Jünkerath)
- Einbeziehen von Sehenswürdigkeiten und Gastrobetrieben

Planung	Umsetzung	Aktivierung
	Bis 12/2023	März 2024

12



PROJEKTE IN UMSETZUNG - Betriebliche Fortbildung -

- Weiterbildung zu arbeitsrelevanten Themen
- kontinuierlichen Fortbildung jedes Mitarbeiters auf dem rheinland-pfälzischem eLearning-Portalen TNWissen-RLP und Teejit.de inkl. Dokumentation des Fortschrittes
- Zusätzlich Einzelfortbildungsmaßnahmen zu unterschiedlichen Themen

Aktueller Status

- Kontinuierliche Fortsetzung auf Grundlagen von Notwendigkeit und Verfügbarkeit
- Aktuelle Themenschwerpunkte: Online-Marketing und Digitalisierung

Planung	Umsetzung	Aktivierung
		Fortlaufend aktiv!

13



PROJEKTE IN UMSETZUNG - Digitalisierung: Messung des Digitalisierungsgrades -

- Beteiligung an zwei Studien/Befragungen zur Statusermittlung des touristischen Digitalisierungsgrades im Gerolsteiner Land
 - DMO DigitalMonitor der Agentur BTE – Tourismus- und Regionalberatung: Beantwortung von sechs Befragungsmodulen
 - Selbstcheck zur Digitalisierung vom NRW Tourismus e.V & der Fachhochschule Westküste

Aktueller Status

- Warten auf das Auswertungsergebnis des DMO DigitalMonitors für die Gesamtregion der Eifel
- Digital-Selbstcheck des NRW Tourismus ⇒ Verzerrung der Ergebnisse da noch keine ausreichende digitale Infrastruktur im Gerolsteiner Land vorhanden ist
 - ➔ Der Entwicklungstrend mit durchschnittlich 6 Punkten auf einer Werteskala 1-10 ist situationsbedingt gut!

Planung	Umsetzung	Aktivierung
		Fortlaufend aktiv!

14



PROJEKTE IN UMSETZUNG - Digitalisierung: Open-Data-Richtlinien -

- Anpassung der digitalen Bilder und Texte der Touristik GmbH an die Open-Data-Richtlinien und an den technischen Fortschritt
- Daten der Gastgeber- und Infrastrukturbetriebe im Informationssystem Deskline sukzessive anpassen
- Beratung und Unterstützung der Partnerbetriebe in dem Reformprozess

Aktueller Status

- Neuorganisation der touristischen Bilddatenbank
- Sammlung und Einarbeitung neuer, saisonaler Fotoaufnahmen mit neuem Fotografen
- Der Anpassungsprozess für die Daten der Partnerbetriebe gestaltet sich langsam, da bisher eine geringe Rückmeldung erfolgte und die Pflege sehr zeitaufwendig ist

Planung	Umsetzung	Aktivierung
		Sommer 2024

15



PROJEKTE IN UMSETZUNG - Social Media -

- Neustrukturierte Bespielung von Instagram und Facebook seit Januar 2023
- Redaktionsplan wird umgesetzt und erweitert
- Durchführung und festhalten der monatlichen Analyse aller Kanäle

Aktueller Status

- Verbesserung in der Planung und Ausspielung der Marketinginhalte
- Interaktionsrate erhöht und Traffic auf allen Online-Kanälen gesteigert
- Fortlaufender Ausbau des inhaltlichen Zusammenspiels von Social-Media-Kanälen und weiteren Online-Medien



Planung	Umsetzung	Aktivierung
		Fortlaufend aktiv

16



PROJEKTE IN UMSETZUNG - Lokale Produzenten und Produkte -

- Zusammenarbeit, Unterstützung und Netzwerk der lokalen Produzenten & Schaffenden ausbauen
- Erweiterung der Shop-Artikel in den Tourist-Informationen
- Vorstellung der regionalen Produzenten auf der Webseite und auf den Social-Media-Kanälen
- Ziel → aktives und kreatives Cross-Marketing

Aktueller Status

- Im zweimonatigen Rhythmus Vorstellung eines regionalen Produzenten unter #GeroRegional
- Sukzessiver Ausbau der touristischen Angebotspalette in Zusammenarbeit mit den regionalen Vermarktern
- Synergieeffekte nutzen

Planung	Umsetzung	Aktivierung
		Fortlaufend aktiv

17



PROJEKTE IN UMSETZUNG -Beschilderung der Wanderwege im Gerolsteiner Land-

- Beschilderungssystem auf Wanderwegen an die eifelweiten Standards anpassen
- Es werden neue Themen-/Spazierwege konzipiert und umgesetzt
- Klärung der Pflege und Infrastrukturen an Wander- und Spazierwegen

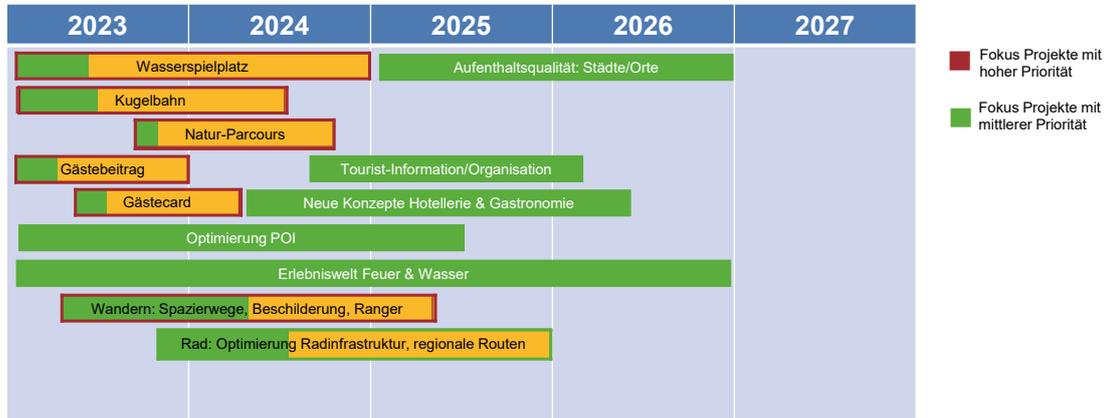
Aktueller Status

- Anpassung Beschilderungssystem in den Ortsgemeinden Oberbettingen, Nohn und Esch
- „Nohner Vier Elementepfade“ konzipiert
 - 2 x 12km Themenrundwege in Nohn zu dem Thema Entstehung der Eifellandschaft durch den Einfluss der vier Elemente

Planung	Umsetzung	Aktivierung
	Bis 09/2023	Oktober 2023

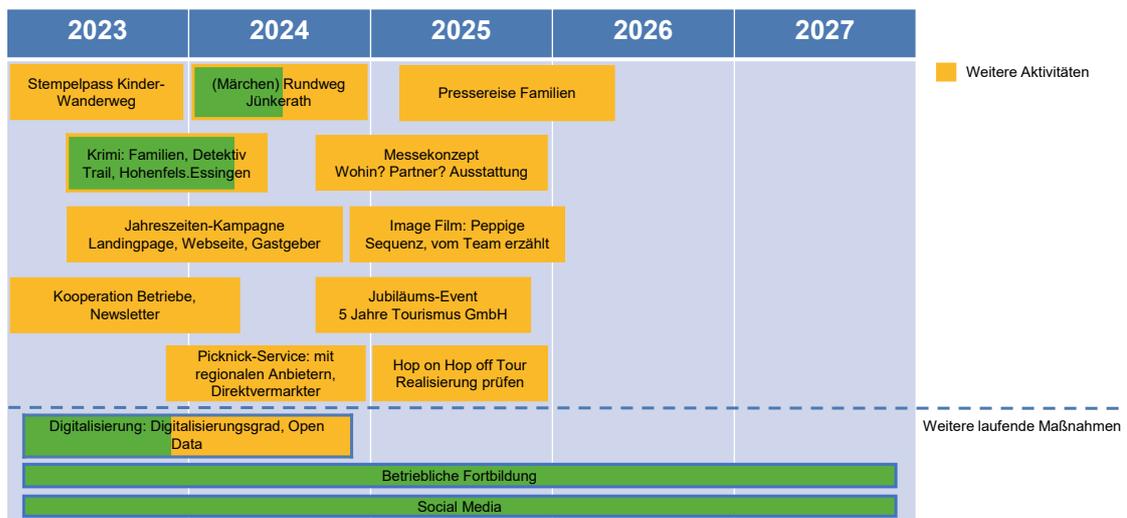
18

5 JAHRESPLAN -Projekte inkl. Planungsphase-



19

5 JAHRESPLAN -Weitere Aktivitäten-



20